



Universität St.Gallen

## Management-Reporting : Studie der Detecon (Schweiz) AG in Zusammenarbeit mit dem Institut für Accounting, Controlling und Auditing der Universität St. Gallen

Peter Leibfried,Dirk Schäfer,Thomas Deuser,Robin Euler & Christian Layr

Exzellentes Management-Reporting ist ein wesentlicher Faktor für eine nachhaltige, erfolgreiche Unternehmensführung. Es steigert die Qualität betrieblicher Entscheidungen durch die Bereitstellung entscheidungsrelevanter Daten und durch das Aufzeigen der finanziellen und nicht-finanziellen Auswirkungen. Das Management-Reporting ist ein wichtiger Kanal für die interne Kommunikation von Zielen und Verantwortlichkeiten und somit ein nicht zu unterschätzender Treiber für die erfolgreiche Strategieumsetzung. Darüber hinaus unterstützt das Management-Reporting die externe Kommunikation durch Bereitstellung vorlaufender und werttreiber-basierter Indikatoren und ermöglicht somit die Befriedigung der gestiegenen Informationsbedürfnisse seitens der Anspruchsgruppen wie Analysten, Kapitalgeber etc.. In der Praxis erfüllen jedoch die wenigsten Management-Reporting-Systeme diese Funktionen in zufriedenstellender Weise.

<b>Schlagwörter (Tags)</b>	Management-Reporting
<b>Typ</b>	Fallstudie (Deutsch)
<b>Veröffentlichungsdatum der Publikation</b>	2008
<b>Verlag</b>	Detecon (Schweiz) AG (Zürich)
<b>Review</b>	kein Review